

企业质量信用报告

常州强力先端电子材料有限公司

二〇二一年七月

前 言

编 制 说 明

本报告为常州强力先端电子材料有限公司（以下简称为“强力”）发布的《企业质量信用报告》。本报告是根据强力实际运行状况，本着客观的态度进行编写，报告内容真实、有效。报告包括了公司质量理念、质量

报告组织范围：

报告时间范围：2019年06月至2021年06月

报告发布周期：本报告为年度报告

报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计

报告获取方式：本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取

总 经 理 致 辞

常州强力电子新材料股份有限公司（以下简称为“强力新材”）成立于2000年，伴随着电子行业的进步而不断成长壮大。目前已经发展成国际光刻胶专用电子化学品及光固化材料领域领军企业。“强力”品牌已走向世界，是我们最为宝贵的财富。

常州强力先端电子材料有限公司作为强力新材全资子公司，成立于2010年6月，延续着母公司强力新材的方向继续前行。

诚信是强力成长的根，质量是强力发展之本，我将始终不渝的带领强力全体员工坚持根本、转变观念、科学发展、与时俱进、开拓创新，不断提升企业实力，走出一条独具特色的可持续发展的产业化之路，致力于成为全球光固化领域的技术引领者，让人类的生活变的更健康、更便利、更多彩。

总经理：张宴成

企 业 简 介：



2010

奖等多项荣誉以及高新技术成果转化项目等多个奖项。获得 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 质量、安全、职业健康管理等多项管理认证。公司始终注重研发创新，已经成为国内及国际高端光引发剂领域的知名企业。公司取得了多项科技成果，共申报 292 项发明专利，授权 101 项，包括中国国家知识产权局授权 58 项发明专利，台湾知识产权局授权发明专利 4 项，韩国知识产权局授权 12 项发明专利、日本特许厅授权 13 项发明专利、欧洲专利局授权 5 项发明专利，美国专利局授权 9 项发明专利；公司 7 个产品被认定为江苏省高新技术产品，6 个产品被认定为常州市高新技术产品。2011 年公司的新型超纯肟酯类高感度光引发剂通过了中国感光学会、中国石油和化学工业联合会的科技成果鉴定，填补了国内空白，并荣获 2012 年江苏省科技进步二等奖, 2016 年江苏省科学技术奖企业技术创新奖，2017 年工信部确定的指点一批制造单项冠军。

站在新起点，强力精心描绘未来发展蓝图，为把强力打造成为全球光固化领域的技术引领者，奋勇迈进。

国际知名的多家客户建立了开发合作关系。公司的目标是发展成为国际一流的电子化学品供应商。

目 录

一、质量诚信管理方针.....	5
二、质量诚信管理目标.....	5
1. 质量管理机构	5
2. 质量管理目标.....	5
三、质量诚信文化建设.....	5
四、生产经营资质.....	6
五、质量管理.....	6
六、质量诚信管理.....	7
1. 产品诚信管理	7
2. 原材料采购诚信管理	7
3. 生产过程诚信管理.....	8
4. 售后服务诚信管理.....	8
七、标准管理.....	9
八、计量管理.....	9
九、认证管理.....	10
十、检验检测管理.....	10
十一、人员资质管理.....	10
结束语.....	11

质量信用报告

（一）质量诚信管理方针

企业质量方针“客户至上，质量至优，至诚至信，不断满足客户之需求，持续改进质量管理体系”。对产品质量来说，不是100分就是0分，质量是产品的灵魂、企业的生命。

从领导决策层到每一个员工对质量和质量工作的认识和理解，这对质量行为起着极其重要的影响和制约作用。公司确保产品质量管理满足顾客要求和相关法律法规的要求，通过会议、广播、报告、文件等形式向全公司员工传达满足顾客要求和相关方要求以及相关法律法规要求的重要性。强力视品质为生命，严格把控产品质量关，从原材料的采购到生产的全过程严格把控，每个环节都做到一丝不苟。高品质产品让客户放心、满意，企业品牌的知名度和信誉度才会不断得到提升，企业才能成为全球光固化领域的技术引领者。

（二）质量诚信管理目标

1. 质量管理机构

件，

辅料、中间产品、成品的质量检验。

2. 质量管理目标

产品及时交付率 $\geq 99\%$ ，顾客满意度 $\geq 95\%$ 。

（三）质量诚信文化建设

质量诚信是强力企业文化的重要组成部分，是强力在质量方面所共有的价值观、信念和行为规范及其表现的综合。强力基于发展战略和企业文化，确立了“创新、诚信、关怀、共赢”的企业价值观和“让人类的生活更健康、更便利、更多彩”的企业使命，向顾客提供零缺陷的产品是每位强力员工始终不渝的奋斗目标。

强力在质量文化建设过程中，始终履行质量责任和质量诚信为主体，通过质量诚

信意识和质量法规意识的宣传教育及培训，在公司逐步树立了“质量第一，诚信为本”的经营理念。强力自成立以来就严格遵守国家法律法规的各项要求，切实落实企业质量主体责任，建立健全各种质量责任机制，健全了质量组织和质量负责人，层层实施质量一把手责任制，并通过《质量管理手册》将质量责任机制加以制度化，依法承担质量赔偿，对消费者权益勇于担当。

（四）生产经营资质

公司营业执照（编号：320402000201811010097），有效期2010年06月17日至2030年06月16日，经营范围（电子新材料（光刻胶引发剂、微电子封装材料、光刻胶树脂彩色光阳）。天然基产物多元醇及衍生产品（聚氨脂多元醇类、聚碳酸脂多元醇类、双酚A聚醚类、双酚S聚醚类、丙烯酸类不饱和树脂）、新材料中试制造；化工原料及产品（危险品按《信险化学品经营许可证》核定范围为准）销售；设备租赁；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，但国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

安全生产许可证（编号：苏WH按许证字D00760），期限2020年09月30至2023年09月29日，许可范围：2828类其它项（聚氨酯丙烯酸酯）（1400吨/年）、2828类其他项（光刻胶树脂）（8800吨/年）、盐酸（151.47吨/年）、乙酸【含量>80%】（100吨/年）；

危险化学品经营许可证（证书编号：苏D（天）安经字【2019】000317；期限：2019年01月25日至2022年01月24日；

排污许可证（证书编号：913204025571124567001Q）；期限：2020年05月15日至2021年12月31日止；

（五）质量管理

1. 质量管理体系

强力始终坚持以顾客为导向的原则，采用过程方法，建立并实施IS09001:2015质量管理体系，持续改进其有效性，以满足顾客要求，增强顾客满意度。强力采用系统、全面的PDCA循环法来管理、改进过程，识别相应的支持过程和管理过程，并确定

各过程拥有者和过程绩效，责任到人，以满足强力业务管理和顾客需求。

强力建立不同层次的质量目标，签订目标责任书。由质量管理部对目标的制定和实施进行监视和测量，并对目标体系进行不断完善更新。

通过每年策划并实施对质量意识、质量工具和方法的培训，确保员工不断提高满足顾客要求的意识，正确运用各种质量工具来测量、分析各过程产品的信息和绩效，并评价可改进空间，采取措施，以不断改进产品和过程绩效。

公司每年由有资质的审核员按策划的方案实施产品审核、过程审核、体系审核，以持续提高产品质量、过程质量、体系质量。

（六）质量诚信管理

（1）产品设计诚信管理

强力在产品设计诚信管理方面，注重结构创新：通过分子模拟，预测物质的吸收波长、键能、溶解性等应用性能，创新产品结构，规避知识产权风险的同事节约研发成本；加强工艺改进：通过设计正交实验，节约研发成本，对影响产品合成的各个要素进行具体分析，从而筛选最佳反应条件；强化质量管理：通过 QFD 质量分析方法，从客户的需求及产品的特性出发，设计开发出让客户满意的产品。

（2）原材料采购诚信管理

强力一直秉承互通、互敬、互助、互信、共同发展的原则，与供应商互存共赢，建立新型合作伙伴关系，不断提升强力供应体系的整体层次和采购管理水平，共同打造世界知名液压企业，最终实现强力先端和供应商在市场竞争中的双赢，具体体现在以下方面：

首先，加强战略合作，构建双赢机制，不断提升供应商整体水平，建立长期战略合作伙伴关系，建立更牢固的相关方关系。

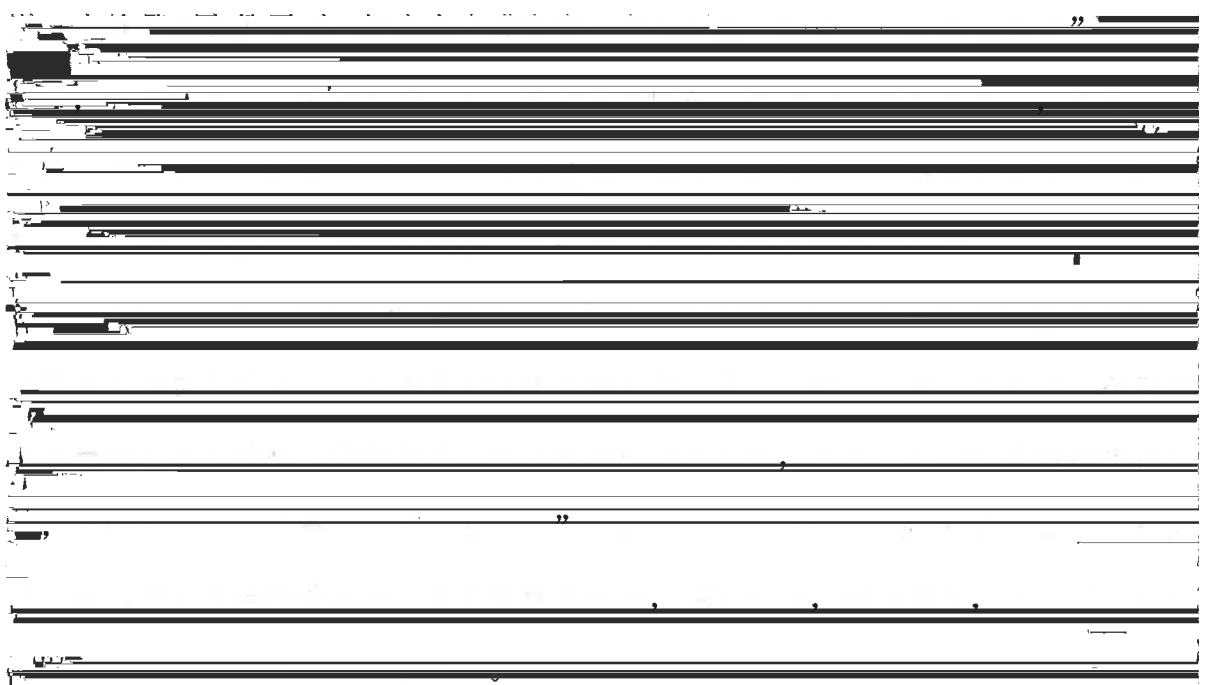
其次，加强与供方的沟通与交流，通过供应商稽核、供应商交流会、高层访谈等活动，注重与供应商长期沟通、合作及交流，注重创造更多渠道能与供应商全面交流，增进沟通，提升产品质量，真正做到与供应商互惠共利，共同发展，共同提高。

第三，强力依据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规制定《强力采

立公平、公正的合同履行关系。

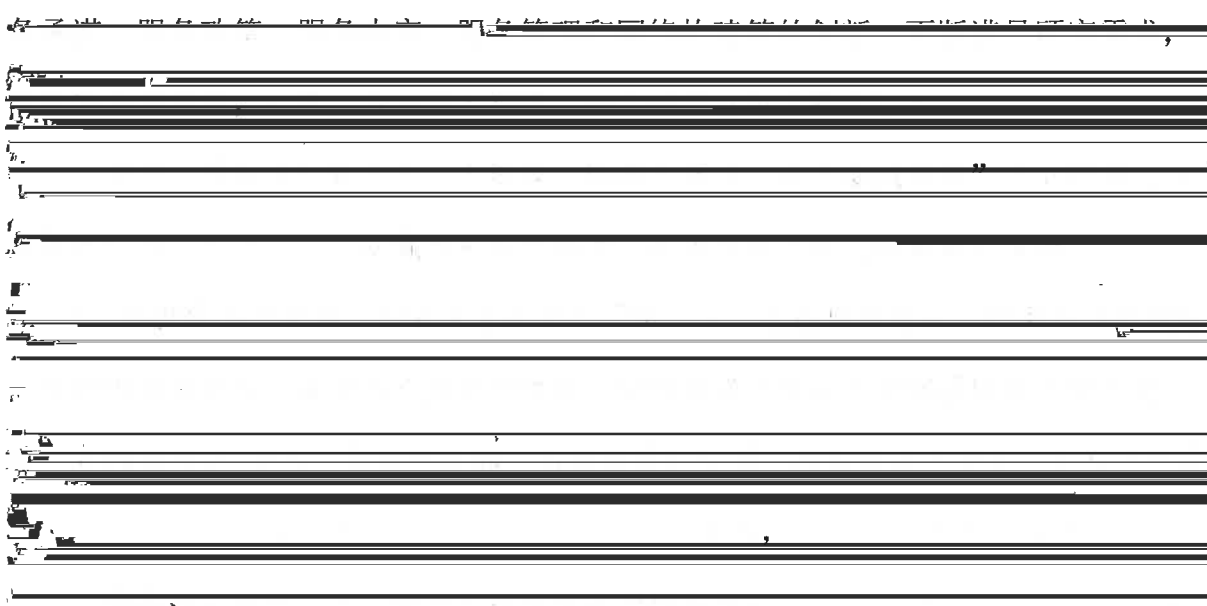
(3) 生产过程诚信管理

生产过程是实现产品过程的最重要的一个环节，落实生产过程诚信管理，落实下



(4) 售后服务诚信管理

1. 公司围绕现在式服务宗旨和未来式服务宗旨，面对社会的进步，用户的需求，企业的发展等一系列服务环境的变化，遵从“主动适应”的思想，通过服务理念、服



了《顾客抱投诉控制程序》，建立完善了顾客投诉处理机制。对于顾客的投诉，由客户服务中心组织处理,在对投诉的问题进行调查分析后，一方面制订对顾客的解决方案包括制订整改方案、理赔方案等,并经顾客确认方案后组织实施，直至顾客满意另一方面组织公司内部制订对该问题的整改方案，并组织实施，对内部整改计及实施结果，还要根据顾客的需要向顾客反馈，获得顾客的确认。内部整改的织即包括公司内部整改的组织，也包括对相关方整改的组织、验证;对相关方整改要求，质量部下达书面整改通知，由供应部传递给各相关方并监督实施，改效果须经质量部组织验证。同时，每周、每月对顾客投诉进行分析评价，对在的问题，服务质量问题由客户服务中心下发调查/整改指令，由各职能部门织整改，整改效果由服务中心组织验证;产品质量问题，由质量部根据报告形书面整改通知，由供应部传递给各相关方并监督实施，整改效果须经质量部组验证。

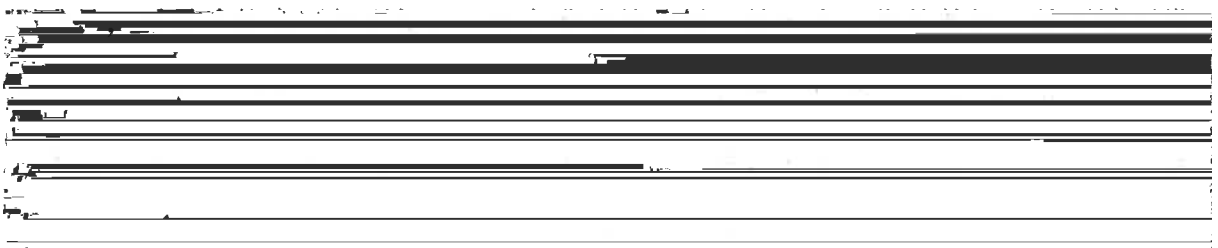
(七) 标准管理

强力根据《中华人民共和国标准化法》及其有关配套法规，结合行业特点，对公司内部产品标准进行分类，技术、检验、生产、标志、包装、运输等，制定了企业产品标准，可分为以下四类：

- (一) 没有相应产品国家标准、行业标准时，由强力制定作为组织生产和交货依据的企业产品标准；
- (二) 已有相应产品国家标准、行业标准时，为提高产品质量和技术进步，强力制定严于已有的产品国家标准、行业标准的企业产品标准；
- (三) 对已有的产品国家标准、行业标准的的技术内容加以补充制定。

(八) 计量管理

计量检测是提高产品质量的重要手段，公司已取得计量保证确认证书（编号：NO. (2014)量认企（苏）字（3796）号）。强力真正做到凭数据指导生产，监控工艺，检



县进行检验。从原材料的质量检验到生产过程的各个环节。做到每道工序检验合

保证准确性。

（九）认证管理

强力通过了 ISO9001:2015 国际质量体系认证（证书号：U919121Q30699R6M,有效期至 2021 年 04 月 22 日）、ISO14001:2015 环境管理体系认证证书号：U919121E30341R6M,有效期至 2021 年 04 月 22 日）、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证（证书号：U919121S30280R2M,有效期至 2024 年 04 月 22 日）、两化融合管理体系认证（编号：NO.CSAIII-00618IIMS0024801,有效期至 2021 年 03 月 03 日）。

（十）检验检测管理

公司分析室配备了一整套检验仪器，包括：气象色谱仪、红外光谱仪、紫外分光光度计、旋光仪、烘箱等，能够满足公司所有产品、原辅料、中间品的检验需求。分析人员根据产品质量检验规程对原辅料、中间产品、成品进行检测。

公司内部会不定期将样品送至第三方实验室进行对标检测，原料、成品检测会联系供应商、客户来我司共同进行探讨。

强力产品是国家监督检测产品质量放心品牌，建立了完善的外购原材料检测、产品出厂检验、以及定期将产品送国家权威机构检验的质量管控机制。公司原材料采购选取世界顶尖供应商，从源头确保质量安全。公司高度重视技术研究和产品检测。公司历来十分重视企业的技术创新能力。在竞争日益激烈的家居行业，公司始终处于行业领导地位，坚持以创新促发展，不断自主研发技术含量高的新材料、新工艺、新技术，提升企业的技术水平和竞争力，使公司的技术水平始终处于行业内最前列。

（十一）人员资质管理

为了保证产品质量的稳定，公司每年都会做出员工的年度培训计划，培训内容涵盖了生产和质量管理的相关操作规程和法规，特别是对管理层进行了更多的法规教育。公司每个月都会召开质量分析会，会上会将一个月以来的生产质量情况进行汇

报，同时对客户提出的建议或投诉进行全面的分析处理，同时出台相应的解决方案，避免再次发生同样的质量事件。

分析员具有化学检验工技能鉴定证书，且部门每半年进行一次检测能力评定，稳定产品质量。

结束语

质量是企业生存发展的根本，世界上任何一个成功企业都将质量作为首要工作来抓。纵观强力发展的二十四年，不论是从“硬件”还是“软件”上都经历了从“无”到“有”，从“有”到“强”的过程。在这一过程中，始终有一条主线贯穿始终，就是要立志打造质量过硬，有市场竞争力的产品！

最高管理者：



2021年07月09日