

# 企业质量信用报告

常州强力电子新材料股份有限公司

二〇二一年九月

---

# 前 言

## 编 制 说 明

本报告为常州强力电子新材料股份有限公司（以下简称为“强力”）发布的《企业质量信用报告》。本报告是根据强力实际运行状况，本着客观的态度进行编写，报告内容真实、有效。报告包括了公司质量理念、质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面的理念和制度及措施等。报告定期公布，以接受社会的监督。

**报告组织范围：**常州强力电子新材料股份有限公司

**报告时间范围：**2019年06月至2021年06月

**报告发布周期：**本报告为年度报告

**报告数据说明：**本报告数据来自公司内部统计

**报告获取方式：**本报告以网络版形式发布，可在我公司网站获取



---

用领域分为:印制电路板(PCB)光刻胶专用化学品、液晶显示器(LCD)光刻胶专用化学品、半导体光刻胶专用化学品及其他光固化用途系列产品四大类,是国内光刻胶专用电子化学品及光固化材料领域领军企业。

公司已获得国家高新技术企业、江苏省著名商标、江苏省重点企业研发机构、江苏省工程技术研究中心、江苏省企业技术中心、江苏省企业技术创新奖等多项荣誉以及高新技术成果转化项目等多个奖项。获得 ISO9001:2015、ISO14001:2015、ISO45001:2018 质量、安全、职业健康管理等多项管理认证。公司始终注重研发创新,已经成为国内及国际高端光引发剂领域的知名企业。公司取得了多项科技成果,截止 2021 年 6 月共申请 387 项专利,授权 134 项,包括中国国家知识产权局授权 79 项专利,台湾知识产权局授权发明专利 4 项,韩国知识产权局授权 17 项发明专利、日本特许厅授权 16 项发明专利、欧洲专利局授权 8 项发明专利,美国专利局授权 10 项发明专利;PCT 申请 43 项。公司 7 个产品被认定为江苏省高新技术产品,6 个产品被认定为常州市高新技术产品。2011 年公司的新型超纯肟酯类高感度光引发剂通过了中国感光学会、中国石油和化学工业联合会的科技成果鉴定,填补了国内空白,并荣获 2012 年江苏省科技进步二等奖,2016 年江苏省科学技术奖企业技术创新奖,2019 年工信部制造单项冠军企业。2019 年荣获武进区区长质量奖、常州市质量管理先进单位,2020 年荣获常州市市长质量奖。

站在新起点,强力精心描绘未来发展蓝图,为把强力打造成为全球光固化领域的技术引领者,奋勇迈进。公司已先后与多家国际知名客户建立了良好的开发合作关系,公司的目标是发展成为国际一流的电子化学品供应商。

---

# 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、质量诚信管理方针 .....   | 5  |
| 二、质量诚信管理目标 .....   | 5  |
| 1. 质量管理机构 .....    | 5  |
| 2. 质量管理目标 .....    | 5  |
| 三、质量诚信文化建设 .....   | 5  |
| 四、生产经营资质 .....     | 6  |
| 五、质量管理 .....       | 6  |
| 六、质量诚信管理 .....     | 7  |
| 1. 产品诚信管理 .....    | 7  |
| 2. 原材料采购诚信管理 ..... | 7  |
| 3. 生产过程诚信管理 .....  | 8  |
| 4. 售后服务诚信管理 .....  | 8  |
| 七、标准管理 .....       | 9  |
| 八、计量管理 .....       | 9  |
| 九、认证管理 .....       | 10 |
| 十、检验检测管理 .....     | 10 |
| 十一、人员资质管理 .....    | 10 |
| 结束语 .....          | 11 |









---

式，根据销售计划编排生产计划，考虑库存情况，结合分厂的生产能力，于每月下旬制定次月的生产计划，经工厂长批准后，发放到相关部门，各部门按照人、机、料、法、环、测提前做好策划准备，快速调整，满足生产或准备库存。

公司制定了各工序的操作规程和可追溯的管理制度，对生产现场进行全面管控。根据生产计划，发放受控生效的批生产记录；质检中心对生产的产品根据产品质量标准进行检测，合格放行，不合格进行评审处置，同时运用 SPC 等数据统计方法，持续改进产品质量，追求“零缺陷”。针对顾客日益提高的标准，通过公司内部不断持续改进，促进产品质量持续提升。落实质量责任制，诚信经营，诚信管理，从制度上规范各级人员的行为，从而让顾客放心。

#### （4）售后服务诚信管理

公司围绕现在式服务宗旨和未来式服务宗旨，面对社会的进步，用户的需求，企业的发展等一系列服务环境的变化，遵从“主动适应”的思想，通过服务理念、服务承诺、服务政策、服务内容、服务管理和网络构建等的创新，不断满足顾客需求，提高顾客满意度，引领行业发展的潮流，成为同行业跟进和效仿的典范。

持续开展服务创新工作，不断满足顾客的需求，是“竭诚服务”之必然是公司最具特色的工作之一，也是赢得和留住顾客，有效实施市场拉动策略的保障。

根据顾客对咨询、投诉渠道要求的了解，公司在顾客投诉、咨询渠道的确定上从常规渠道和专门渠道两方面进行考虑，常规渠道主要是方便普通顾客方便的查询、咨询和投诉；而专门渠道则是满足重要顾客对沟通、投诉渠道的要求，由双方的职能部门、人员直接沟通解决，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度。

顾客投诉管理：为了能及时接收和处理顾客投诉，提高顾客满意度，公司制订了《顾客抱怨投诉控制程序》，建立完善了顾客投诉处理机制。对于顾客的投诉，由营销处作为窗口进行对接，联络质量管理部门组织处理，在对投诉的问题进行调查分析后，一方面制订对顾客的解决方案，并经顾客确认方案后组织实施，直至顾客满意；另一方面组织公司内部制订对该问题的整改方案，并组织实施，对内部整改计划及实施结果，还要根据顾客的需要向顾客反馈，获得顾客的确认。内部整改组织既包括公司内





---

质量是产品的灵魂、企业的生命；靠科技创新创造未来。

质量是企业生存发展的根本，世界上任何一个成功企业都将质量作为首要工作来抓。纵观强力发展历程，不论是从“硬件”还是“软件”上都经历了从“无”到“有”，从“有”到“强”的过程。在这一过程中，始终有一条主线贯穿始终，就是要立志打造质量过硬，有市场竞争力的产品！

电子材料事业部总经理：



2021年09月15日